

## SKIPERFORMANCE

Siamo un team di professionisti con oltre 15 anni di esperienza nel mondo Internet al servizio dei settori sci e turismo, con progetti realizzati ed operativi in tutta Europa.

Con sede in Italia e in Norvegia, siamo specializzati nell'aggregare i dati dei clienti e nella vendita di biglietti per stazioni sciistiche, parchi a tema e località turistiche, inclusa la distribuzione B2B.

I nostri prodotti sono sviluppati intorno alla visione di permettere alle aziende che usano i nostri sistemi di conoscere i propri clienti e interagire con loro, oltre ad attrarre di nuovi. E, in questo modo, sviluppare nuovi modi per vendere e quindi nuove vendite.

## MISSION

**Aiutare le stazioni sciistiche e le società degli impianti a:**

- Aumentare le vendite on-line e l'interazione con i clienti.
- Prendere il controllo e la proprietà dei dati dei propri clienti
- Vendere prodotti addizionali a segmenti di mercato in target
- Implementare una distribuzione più efficiente ed economica
- Implementare azioni di marketing più efficaci e mirate
- Incrementare la fedeltà dei clienti esistenti
- Raggiungere nuovi clienti
- Implementare nuovi ed innovativi canali di vendita
- Dare un miglior servizio

## PERCHE SKI PERFORMANCE

Per aiutare proattivamente le località turistiche, le società di gestione degli impianti di risalita e i parchi a tema a prendere il controllo e utilizzare i dati dei propri clienti verso una comunicazione più mirata ed efficace.

- Spesso si riscontrano difficoltà nel reperire e utilizzare i dati dei propri clienti
- I dati sono dispersi tra varie fonti online e offline: siti internet di intermediazione e di prenotazioni, operatori turistici, partner, newsletter..
- Il 95% di tutti i biglietti sono venduti presso le "casse", ovvero senza registrare i dati del cliente

## SOLUZIONI

### **La piattaforma Skiperformance è ideale per:**

- Vendere biglietti online con conseguente accesso diretto ai tornelli
- Raccogliere e classificare i clienti in un unico database, anche attraverso i social media
- Utilizzare un approccio di segmentazione vs gli utenti e monitorare la loro performance
- Soddisfare le nuove tendenze in merito a pagamenti, atteggiamenti, fedeltà del consumatore
- Consentire offerte personalizzate a qualsiasi segmento creato nel sistema.
- Vendere biglietti on-line sulla propria homepage, in modo facile, anche con «social login»
- Vendere biglietti attraverso i propri partner B2B, altri Media, Tour Operator, Alberghi

## PARTNERS

### **Partner per la biglietteria:**

[Skidata AG](#)

[Team Axess AG](#)

### **Partner per i pagamenti:**

[Nets](#)

[Elavon](#)

### **Partner tecnici:**

[Google](#)

[Amazon hosting](#)

### **Altri partner:**

[Innovation Norway](#)