



instantlove
Make your brand beat

An attractive
communication
agency





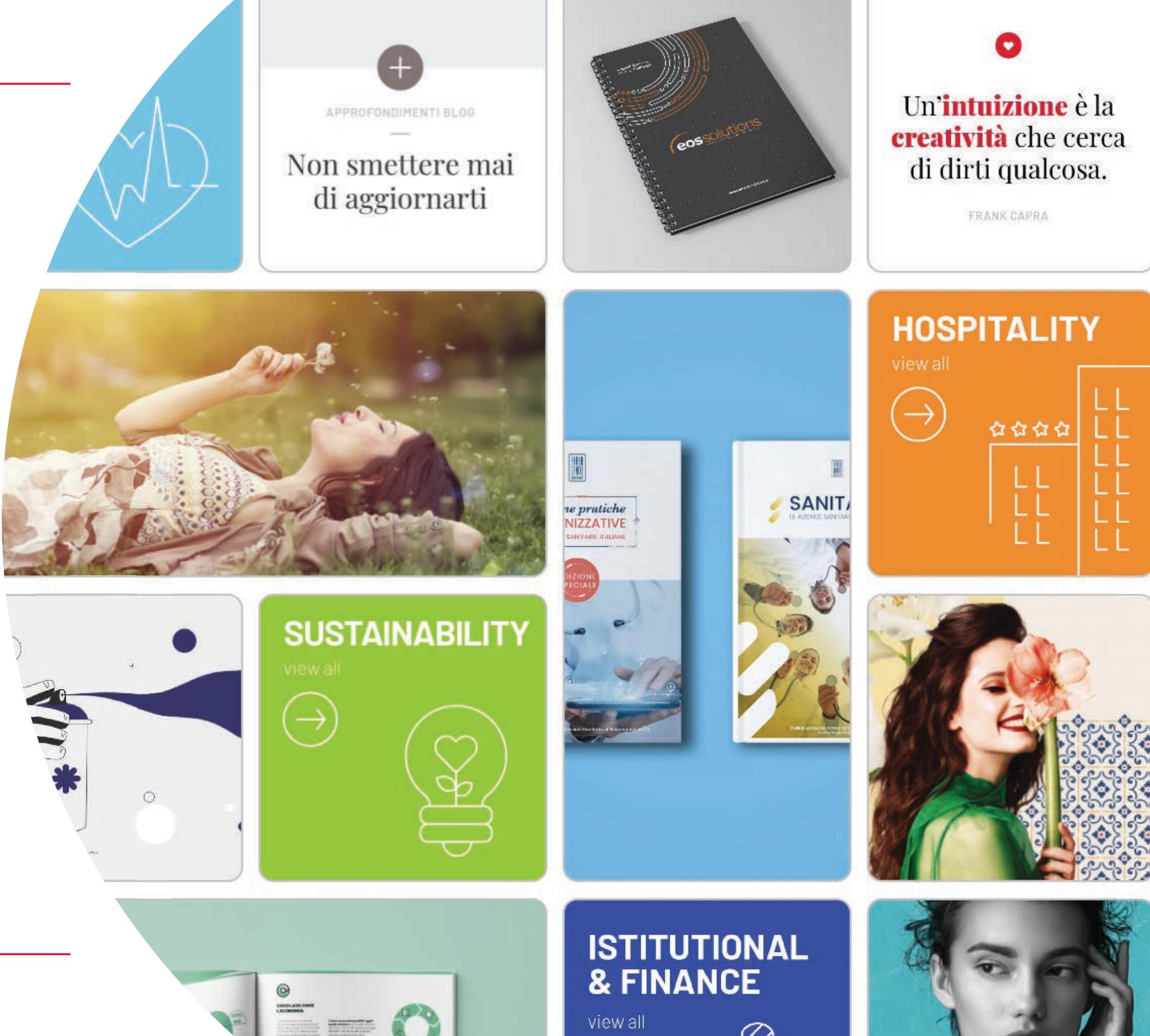
01

Chi siamo

Il nostro nuovo sito

Are you ready to fall in love?

www.instantlove.it



I nostri valori

Ascolto, analisi e visione strategica.

Empatia, creatività e design.

Contenuti, digital e storytelling.

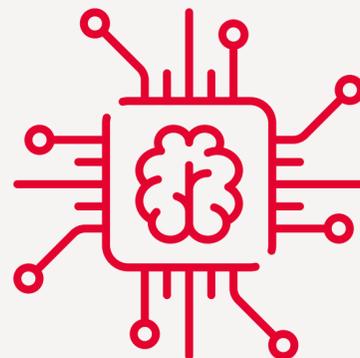
Sono gli strumenti che mettiamo in campo, per creare connessioni stabili e durature tra brand e persone.

Individuare e valorizzare l'X FACTOR dei clienti per metterlo in scena sui palcoscenici digitali, portandolo all'attenzione dei loro target.

Questa è la nostra mission.



Empatia



Innovazione



Sostenibilità



Silvio Fresia

Mi occupo di creatività applicata alla comunicazione d'impresa da circa 30 anni. Durante il mio percorso professionale mi sono occupato di:

- **advertising TV e stampa** curando campagne per brand come NEW HOLLAND, IVECO, JUVENTUS e RCS
- **branding** curando progetti per ALPITOUR, IVECO, FCA BANK, OLIO CARLI, ORACLE, REGIONE PIEMONTE, CAMCOM
- **web e multimedia** progettando ecosistemi digitali per ASICS, FCA GROUP, IVECO, MIROGLIO, UNICREDIT, SUZUKI

AWARDS:

1999 Targa Oro della Comunicazione

2001 Mediastar

2002 Agorà della Comunicazione

2002 Grand Prix Design e Packaging

2006 Web Tourism Awards

2012 Mediastar

2022 Interactive Key Awards



Serena Fasano

Recentemente nominata Responsabile Territoriale dell'Associazione Nazionale delle agenzie di comunicazione, sono entrata in Instant Love come Partner e Client Director nel 2018.

Insegno Teoria del Consenso Digitale al Master di comunicazione digitale dello IED di Torino, e Fondamenti del social Media al Master sulla comunicazione enogastronomica Mario Soldati.

I miei 12 anni in Carrè Noir Italia hanno consolidato una forte esperienza sul branding e il packaging, su brand Internazionali e nazionali.

#Carrè Noir Italia
#Hub 09
#campagnaelettoraleFassino
#Stylum/Disko
#IED
#UNA



La nostra struttura e i nostri punti di forza

Con un'età media appena sopra i 30 anni, la nostra agenzia è caratterizzata da un mix di entusiasmo, freschezza creativa ed esperienza maturata in grandi agenzie nazionali e network internazionali.



Strategia

- Digital Strategist



Design

- Art Director
- Graphic Designer
- Web Designer



Contenuti

- Copy Writer
- Giornalista
- Video Storyteller



Video

- Video Maker
- Regista
- Motion Graphic Designer



Social

- Social Media Manager



Web

- Developer



Project M.

- Account
- Project Manager



Il nostro TEAM



Strategia

- Digital Strategist
Giovanna Giovannozzi



Copywriter pubblicitaria e autrice teatrale.

Laureata in storia contemporanea consegue un Master in Tecniche della Narrazione presso la scuola Holden di Torino. Da venti anni si occupa di comunicazione e marketing lavorando in particolare su progetti di editoria digitale. Nel 2002, agli albori del digitale ottiene il riconoscimento WWoman all'INTERNET MEDIA KEY AWARDS, seguito negli anni da altri premi e riconoscimenti.



Design

- Graphic Designer
Elisa Danese



Art Director

Tarantina, classe 1991. Ha studiato Grafica d'Arte all'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino, Successivamente consegue il Master in Graphic Design allo IED di Milano

con votazione 110/110.

Ha lavorato per lo Studio Prodesign di Sergio Pappalettera a Milano prendendo parte a progetti come "Sbam" di Jovanotti e progettando e impaginando per intero il libro dello youtuber Luis Sal "Ciao mi chiamo Luis" edito da Rizzoli.

Su Roma ha lavorato per la web agency Liquid Factory curando clienti come SACE e Cassa Depositi e Prestiti.

Da fine novembre 2021 è nel team di Instant Love a Torino



Il nostro TEAM



Contenuti

- Copy Writer
Mia Zalica



Laureata in Economia e Commercio di Torino, con un master in Business e management, approfondisce le competenze in comunicazione alla Scuola Holden di Torino, all'Harvard Business School (Social Media) e alla New York Stern University, sviluppando una perfetta conoscenza dell'inglese applicato al mondo del marketing e della comunicazione. Consolida la specializzazione come copy e strategica in varie realtà: 3H Partners, BTS, Ars Media, lavorando sulla scrittura creativa applicata al mondo BtoB.



Video

- Video Maker
Roberto Marchisio



Laureato in Storia del Cinema al Dams di Torino, ha conseguito un Master in Video Effetti e Compositing al Virtual Reality Multimedia Park, lavorando come grafico e video editor in diverse agenzie di comunicazione a Torino. Da sempre appassionato di immagini, video e multimedia si specializza allo IED seguendo un corso di E-ditorial Solutions per lo sviluppo di prodotti editoriali interattivi. Nel tempo sviluppa sempre di più le sue capacità di videomaker attraverso la realizzazione di filmati di training, istituzionali e commercial seguendo le diverse fasi, l'ideazione, la produzione e la post-produzione. Attualmente è videomaker e video editor per Instant Love.



Il nostro TEAM



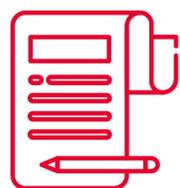
Design

- Web Designer
Giulia Prina



Laureata allo IED di Torino in Grafica e Comunicazione, inizia la sua attività in varie agenzie del territorio, sviluppando due attitudini molto importanti nel campo editoriale e nel web design.

Dal 2018 è art in Instant Love, dove è cresciuta professionalmente diventando art director, con una forte specializzazione in campo digitale. Ma sono suoi gli ultimi bilanci di Diasorin, la rivista di Reale Mutua e il Magazine di Eos Solution.



Press

- Giornalista
Alberto Castellaro



Giornalista iscritto all'ordine con una specializzazione sul mondo della comunicazione e del BtoB, cura per Instant Love l'ufficio stampa per i clienti dell'agenzia dal 2019. Grazie ad un'esperienza istituzionale nel Comune di Torino, è perfettamente inserito nel tessuto giornalistico del Piemonte.

<https://www.linkedin.com/in/alberto-castellaro-38986b29/>



Il nostro TEAM



Social

- Social Media Manager
Anna Maria Simonini



Dal 2009 gestisce i canali social di importanti gruppi multinazionali, sia italiani che esteri. Appassionata di scrittura per il web, passando nel corso degli anni attraverso agenzie e centri media, arricchisce i propri skill con la conoscenza approfondita del social advertising, per diventare un consulente completo focalizzato sui contenuti. Dall'ideazione di piani editoriali di lungo termine allo sviluppo di video format creativi, alla gestione di target e budget, per campagne adv da centinaia di migliaia di euro. Food, Beverage & Spirits, Medical, Security e persino la Nazionale Italiana di Sci sono solo alcuni dei settori per cui ha lavorato, seguendo player tra più rilevanti.

<https://www.linkedin.com/in/amsimonini/>



Le nostre attività



STRATEGIA

Branding
Planning
Event Management
Storytelling Management
Customer Experience
Digital Strategy
Web Reputation Analysis
Press Office

DESIGN

Brand Identity
Videomaking
Content Development
Editorial Design
Packaging
Temporary Store
Web Marketing
Social Media Marketing
Direct Marketing
User Experience

TECH

Web Development
eCommerce
Marketing Automation
Data Analysis
Chatbot
SEO - SEM





02

I nostri clienti

Clienti



DIANA GALLES



LUISAVIOLA

Miroglio TEXTILE



PER TE BY KRIZIA





03

Le nostre storie

[sempre in movimento]

DiaSorin

A partire dalla progettazione e realizzazione dell'Annual Report 2021, abbiamo curato diverse attività di comunicazione corporate per Diasorin. L'agenzia è stata coinvolta sia nella redazione di contenuti introduttivi, sia nella progettazione grafica delle pubblicazioni finanziarie. A queste si aggiungono le attività a supporto della comunicazione verso gli investitori (Investor Day 2023) e i contenuti prodotti per eventi HR (Worldwide HR Meeting - giugno 2023, HR Business Review - ottobre 2023). Nello specifico, per l'ESG Instant Love ha seguito la promozione degli eventi dedicati al talento in ogni sua forma (Sitting Volley e Giovanni Nasi & Diasorin Golf Cup) e ha ideato, sviluppato e realizzato un progetto editoriale dedicato alle scuole del circuito Mad for Science, il concorso curato da Fondazione Diasorin che promuove la passione per la scienza nelle scuole secondarie di tutta Italia.

#bilancio
#eventi
#presentazioni
#contenuti editoriali
#comunicazione ESG
#comunicazione HR
#video



DIASORIN

BILANCIO 2023



DIASORIN

BILANCIO 2022



DIASORIN

GIOVANNI NASI E DIASORIN CUP:

- COMUNICAZIONE
- SHOOTING FOTOGRAFICO
- GADGET



DIASORIN

GIOVANNI NASI E DIASORIN CUP:

- VIDEO
- <https://vimeo.com/756434190>



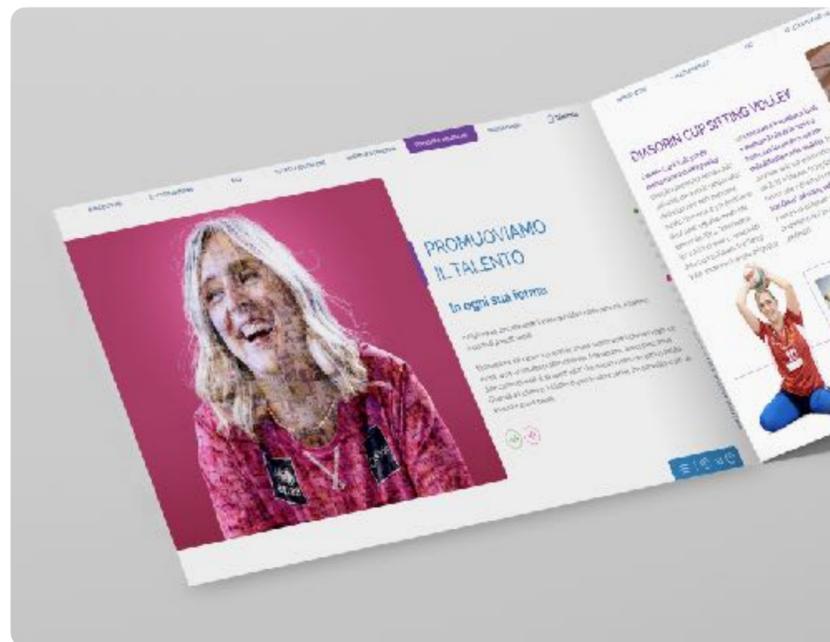


I'm proud, first and foremost, of the players and all those who collaborated,



DIASORIN

BROCHURE ESG



DIASORIN

FONDAZIONE DIASORIN
PUBBLICAZIONE
PROTOCOLLI
DI LABORATORIO



DIASORIN

FONDAZIONE DIASORIN
RELAZIONE DI MISSIONE



DIASORIN

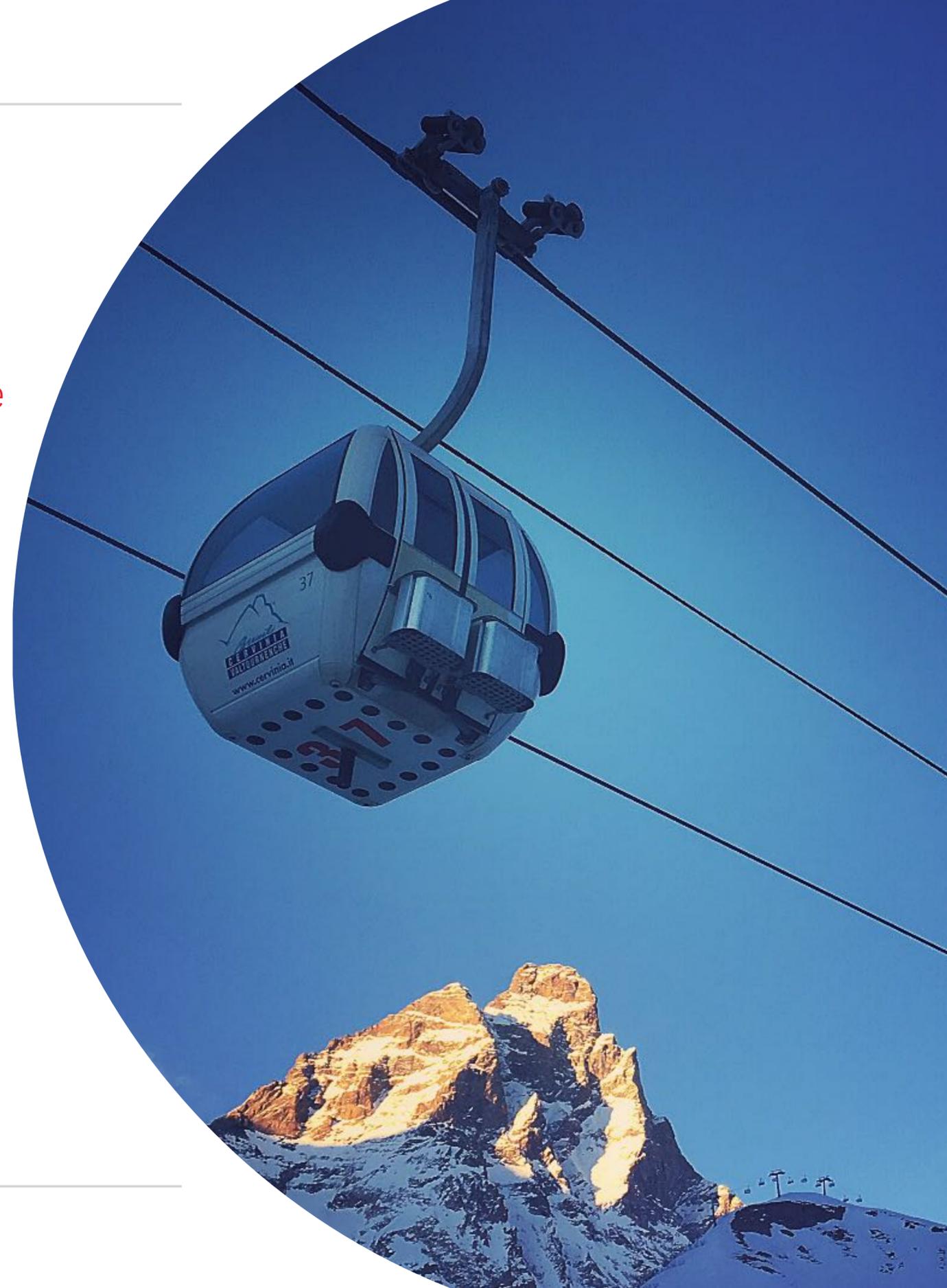
RELAZIONE SULLA REMUNERAZIONE 2022



Cervino Spa

Quando si pensa al Cervino, si evocano montagne, sci, divertimento e passeggiate. Ma dietro a tutto questo c'è una società che lavora per garantire la massima sicurezza degli impianti e delle nostre vacanze: la Cervino Spa. La promozione turistica si accompagna quindi alla **comunicazione istituzionale**, che racconta ed esalta l'impegno e il grande **lavoro di squadra** che c'è dietro le quinte.

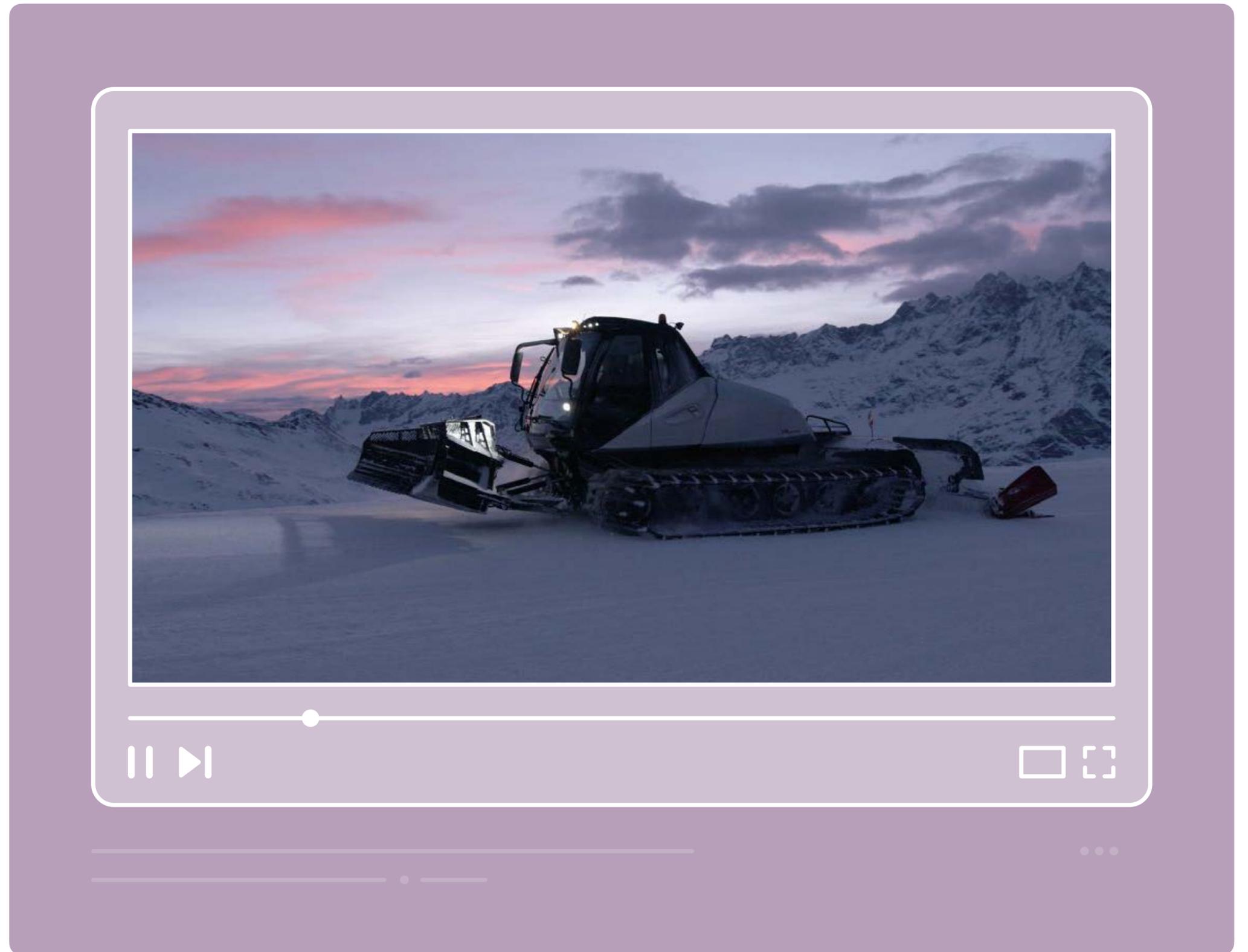
#presentazioneistituzionale
#video
#adv
#cartellonistica
#stand



Cervino Spa

Video corporate

<https://vimeo.com/337971271>



Cervinia

Spot 15" RAI - EUROSPORT
(stagione invernale 2024/2025)

<https://vimeo.com/1058242310>



Elkron

Un brand che ha fatto la storia dell' **antintrusione** e un obiettivo di comunicazione chiaro: rilanciare il brand facendolo tornare ad essere un punto di riferimento per il mondo della sicurezza. Uno **storytelling transmediale**, che si sviluppa intorno ad una **web serie** in perfetto stile Netflix, dove attraverso le testimonianze dei protagonisti, l'utente rivive passo per passo le tappe del rilancio dalle strategie ai nuovi prodotti. **5 episodi** che accompagneranno gli utenti del settore fino a Fiera Sicurezza 2021, l'appuntamento dell'anno per gli specialisti.

#webserie
#videostorytelling
#adv stampa
#campagna social
#ufficiostampa



Elkron

- A Sito internet dedicato alla web serie
<https://sfide.elkron.it/>



Elkron

B Video di lancio della web serie

<https://vimeo.com/563217942>



Elkron

C Video della prima puntata:
"SEGUIRE LA PASSIONE"

<https://vimeo.com/566496361>



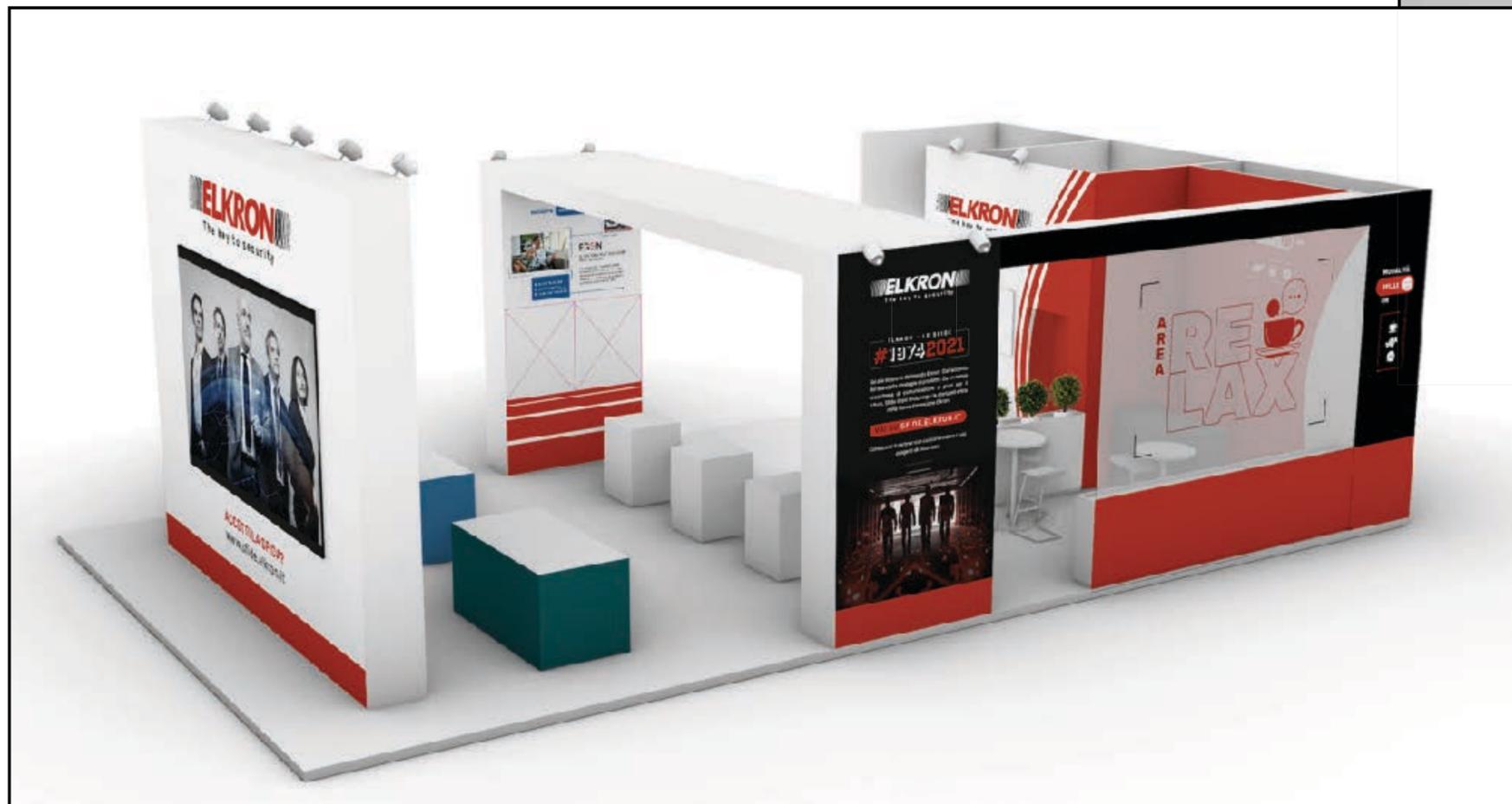
Elkron

- A DEM
- B Campagna FaceBook
- C ADV Riviste di settore



Elkron

Stand Fiera Sicurezza 2021

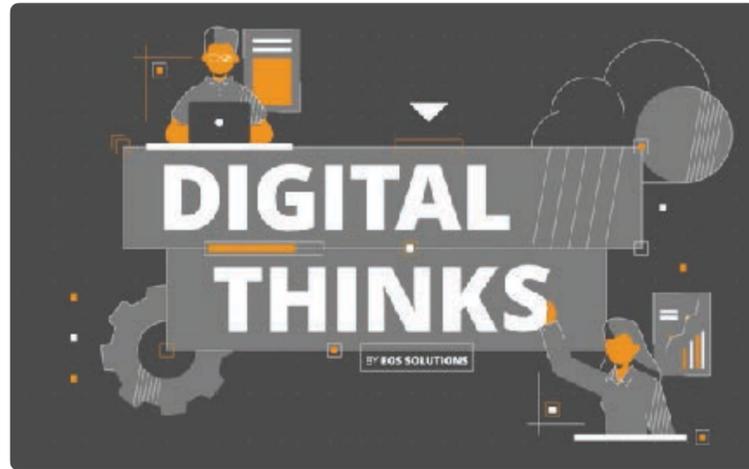
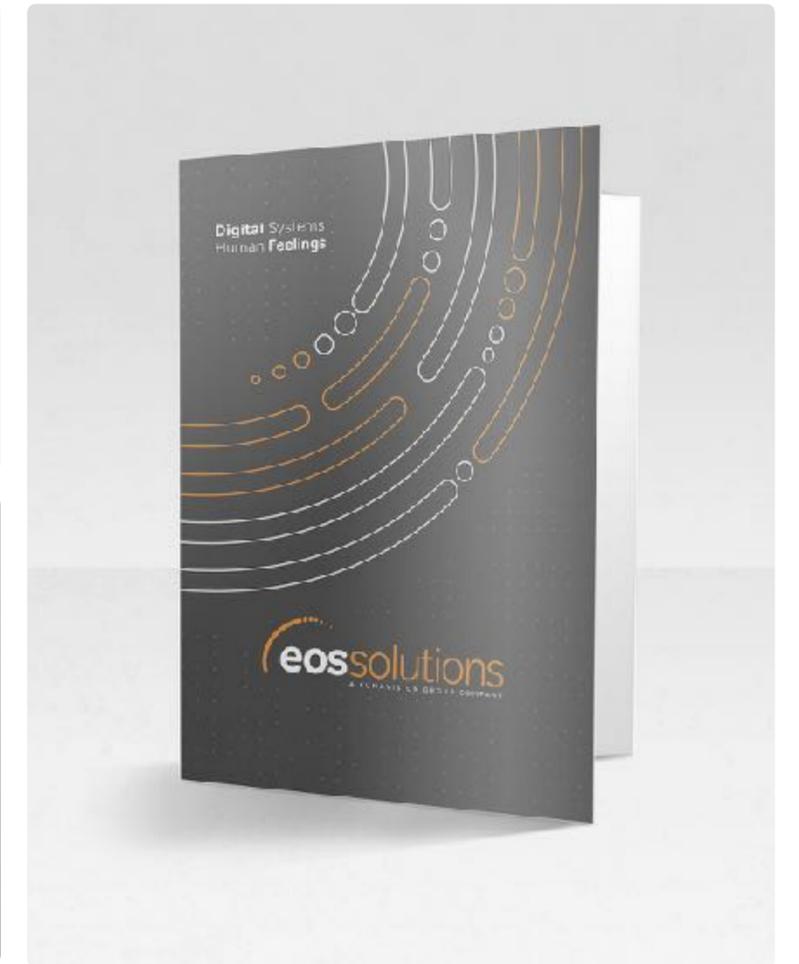


EOS Solutions

La crescita del Gruppo EOS attraverso nuove acquisizioni, la trasformazione dell'offerta, l'internazionalizzazione, le nuove iniziative societarie. Il primo partner italiano di Microsoft per le soluzioni ERP e CRM ha voluto sottolineare questo **cambiamento** epocale rinnovando il proprio marchio e adeguando la propria identità all'evoluzione dello scopo e dei valori di EOS Solutions, per renderlo **più moderno e dinamico**. L'attività di **rebranding** è stata supportata dalla realizzazione di un **video** di lancio della nuova identity e dalla realizzazione di un video corporate e di un **magazine aziendale**.

#video
#rebranding
#pillole
#magazine
#restyling
#content





EOS Solutions

A Video corporate

<https://vimeo.com/395482792>

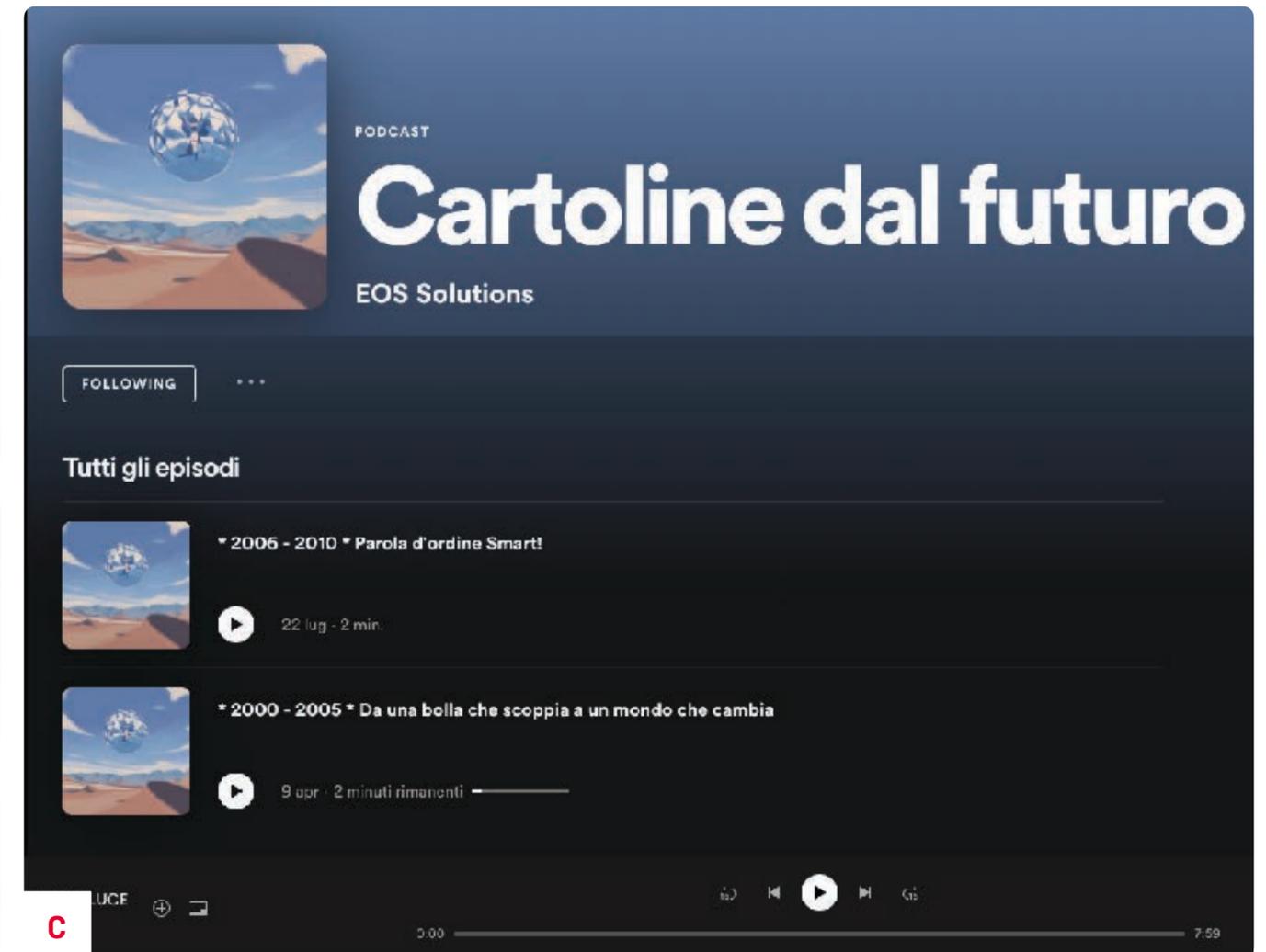
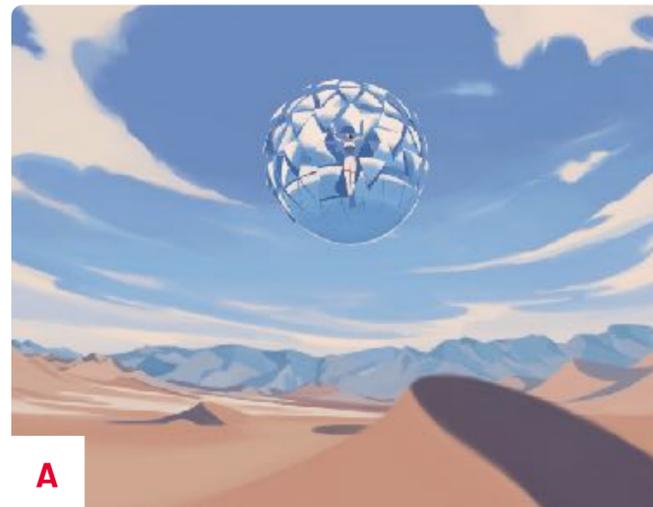


A



EOS Solutions

- A** Identità 20 ANNI - Cartoline dal Futuro
Key Visual prima puntata
- B** Identità 20 ANNI - Cartoline dal Futuro
Key Visual seconda puntata
- C** Identità 20 ANNI - Cartoline dal Futuro
Canale Podcast





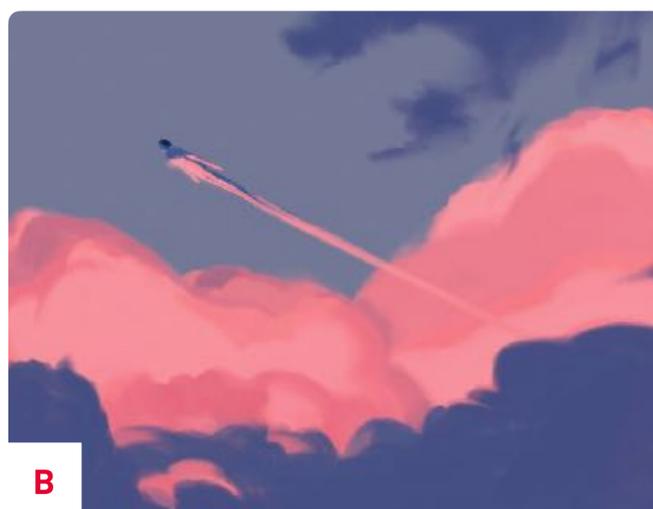
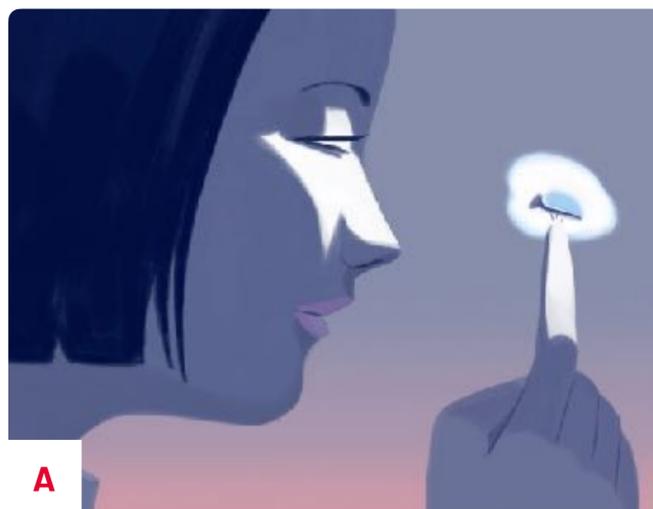
EOS Solutions

- A** Identità 20 ANNI - Cartoline dal Futuro
Cover Magazine *FEEL DIGITAL*
- B** Identità 20 ANNI - Cartoline dal Futuro
Interno Magazine *FEEL DIGITAL*
- C** Identità 20 ANNI - Cartoline dal Futuro
Cover Magazine *FEEL DIGITAL*



EOS Solutions

- A** Identità 20 ANNI - Cartoline dal Futuro
Tavola Graphic Novel
- B** Magazine
Interno
- C** Identità 20 ANNI - Cartoline dal Futuro
Graphic Novel



FCA Bank

Due progetti diversi tra loro, entrambi uniti dall'esigenza di essere accattivanti e ingaggianti nella comunicazione.

Un **video di presentazione** per il servizio assicurativo, il primo.

Il **magazine istituzionale**, il secondo.

In comune, la ricerca del tono di comunicazione più adatto: brillante e divertente il primo, istituzionale ma dinamico il secondo.

#storytelling

#video

#social

#magazine

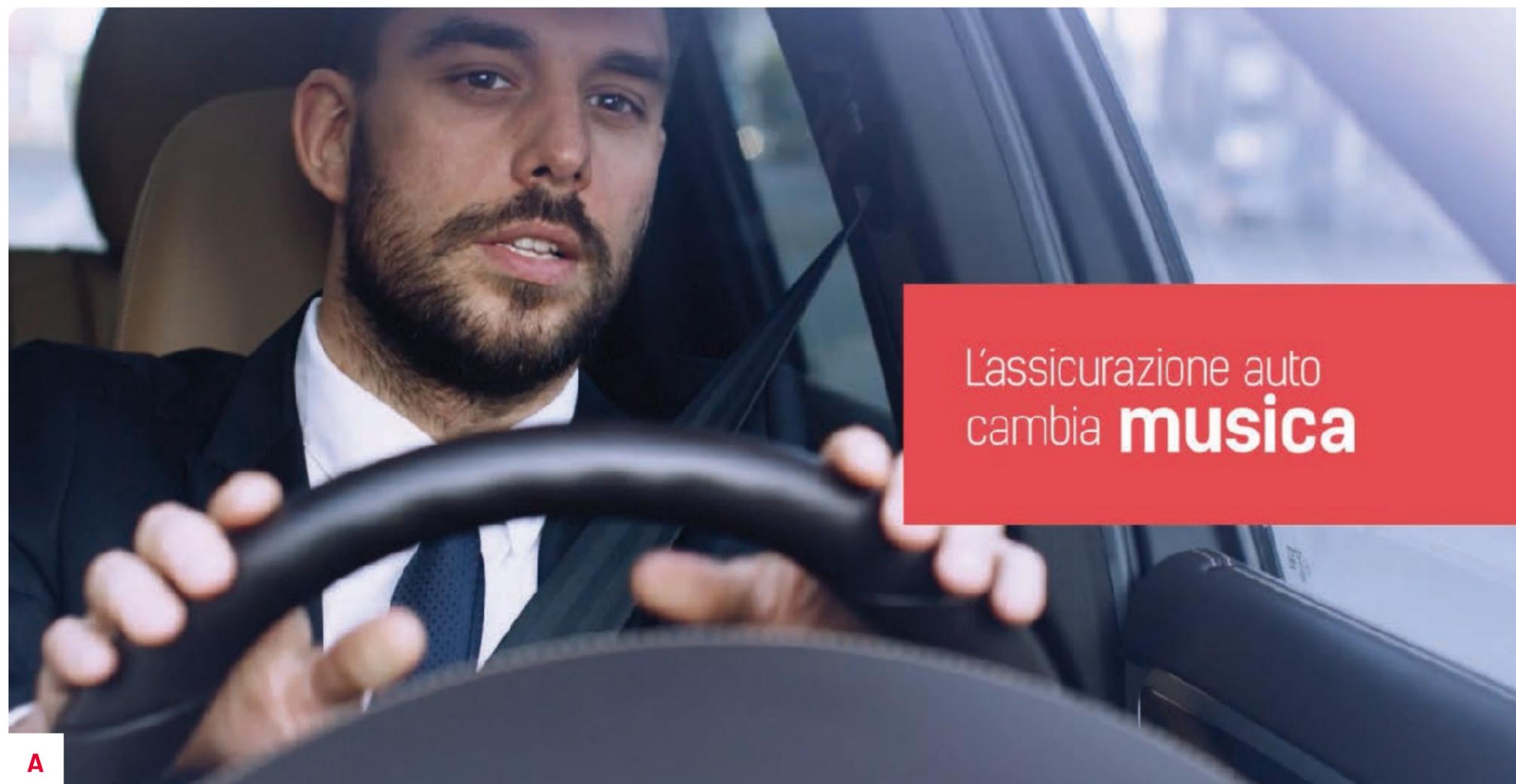
#bilancio



FCA Bank

A Video di prodotto

<https://vimeo.com/302277401>



Foresteria Villa Cerna

Una nuova acquisizione nel cuore del Chianti Classico: le vigne della famiglia Cecchi, un ristorante storico, le cantine, le experiences e la necessità di tornare alla terra e al territorio: ecco gli elementi che raccontano la nuova identità di Foresteria Villa Cerna, collegata con il Borgo Livernano.

Brand, stile, una strategia di comunicazione a 360° che esalta la tendenza del neverending turismo, meravigliosi intrecci di vite.

#rebranding

#video

#shooting

#web

#social

#content



FORESTERIA VILLA CERNA

Ristorante in vigna | Wine Experience | Enoteca & Bottega

NEVERENDING FOOD TOURISM



CREATIVITÀ
MOLESIANE WINE JOURNAL

AUTENTICITÀ
Il più di tutto è il gusto, il piacere, la passione, la tradizione, la storia, la cultura, la natura, la bellezza, la salute, la sostenibilità, la responsabilità, la trasparenza, la qualità, la competenza, la cura, la passione, l'ambizione.

PERSONE
Dai vini alle storie, passando dal territorio alla vita.

RELAZIONI
Colture e tradizioni, uomini e prodotti, progetti.

FORESTERIA VILLA CERNA
Ristorante in vigna | Wine Experience | Enoteca & Bottega



INTRECCI DI VITE

Villa Cerna è evasione oltre la tradizione. Qui riscopri i sapori del Chianti Classico con un ristorante direttamente in vigna. Un ritorno alla natura autentica dei nostri vigneti, lungo strade ri scoperte e sentieri. Terze di seduzione dove lasciarsi andare a momenti di piacere senza tempo da condividere insieme a chi vuoi. Un'esperienza unica di benessere, gusti genuini e storie indimenticabili.

PER INFO E PRENOTAZIONI
Tel: 0577 554620 | info@foresteriavillacerna.it
foresteriavillacerna.it

LOCALITÀ CASINA DEI PONTI, 57 33015 CASTELLINA IN CHIANTI, TOSCANA



PEOPLE, STAFF & PAESAGGIO

ATTUALITÀ

INTELLIGENZA



FOOD

PALETTE

SCHI DI LUCE NATURALE

TEXTURE MATERIALI



NEVERENDING FOOD TOURISM



PERSONE

Dare voce alle storie autentiche del vino e delle vigne.



AUTENTICITÀ

s. f. [der. di *autentico*]. – 1. Riferito a persona, genuinità, schiettezza, spontaneità. 2. In filosofia, l'esistenza in cui il singolo ritrova il proprio più profondo sé stesso, lontano dal modo d'essere quotidiano, superficiale e impersonale, in cui l'uomo vive abitualmente.



RELAZIONE

Cultivare relazioni che mettano al centro l'ospite.



Hotel San Gallo Palace

Eleganza. Servizio. Dettagli. E **Firenze**.
Queste sono le keywords che hanno guidato la strategia di rilancio dell'Hotel San Gallo Palace, **4 stelle** fiorentino di proprietà del **Gruppo Eleva**.
Un rilancio che passa dal nuovo sito e da un video che racconta l'hotel attraverso un ...love game...

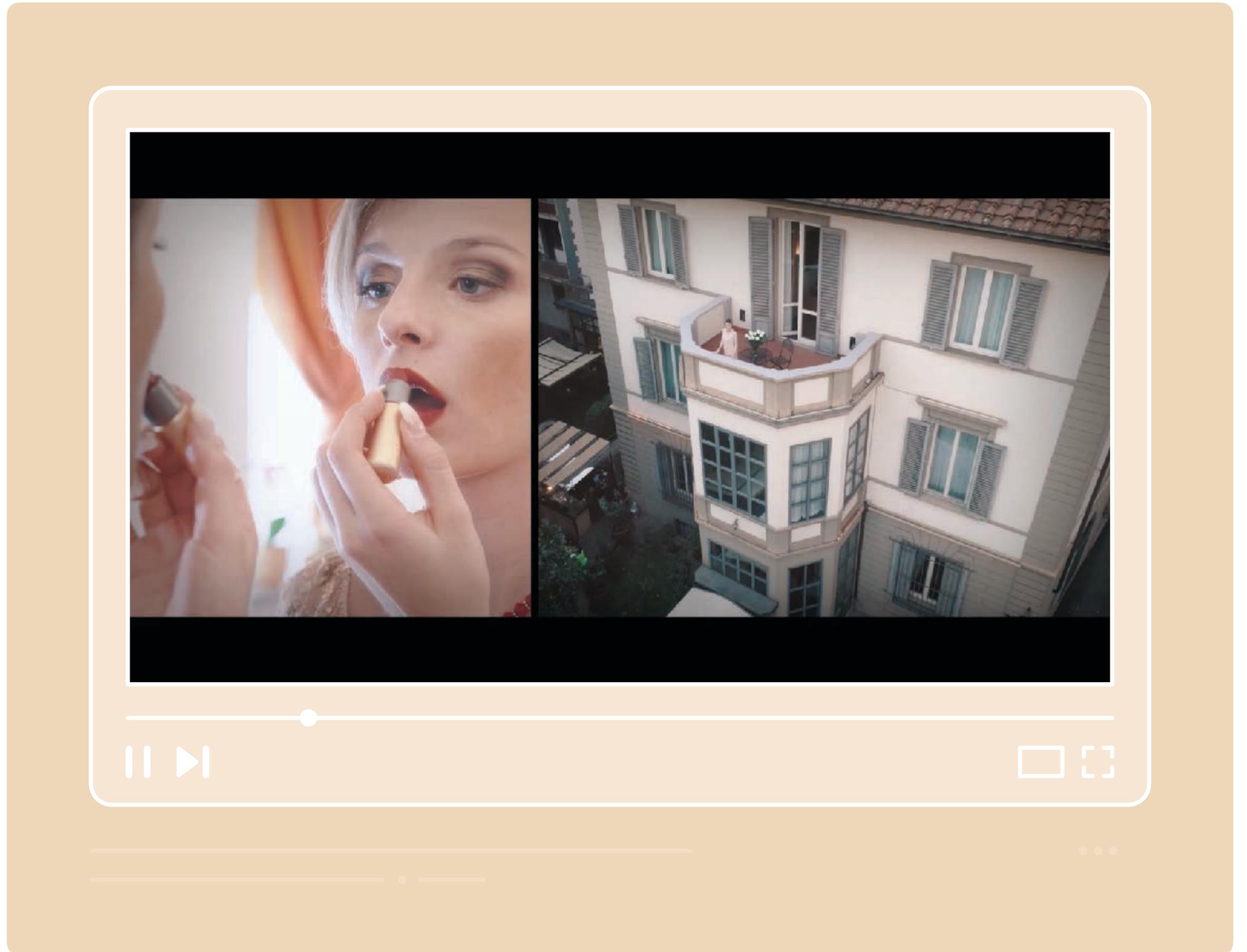
#consulenza
#strategia
#storytelling
#video
#sito
#shooting



Hotel San Gallo Palace

Video promozionale

<https://vimeo.com/311461617>



Novamont

Raccontare e spiegare i valori della bioeconomia intesa come rigenerazione di territori e comunità. Da questo obiettivo parte la realizzazione di una serie di docufilm sull'importanza del suolo.

“Conoscere il suolo” ci fa capire le problematiche legate ai mutamenti climatici e il rischio di desertificazione. Le **interviste**, le **riprese sul campo** e le **infografiche** raccontano, con uno stile chiaro e divulgativo, tematiche complesse e guidano alla scoperta delle soluzioni innovative di Novamont. Un percorso che ci porta verso una nuova concezione di sviluppo economico e sociale per un futuro sostenibile.

#storytelling
#videomaking
#greenmarketing



Novamont

Docufilm "Conoscere il suolo"



Il suolo

<https://www.youtube.com/watch?v=eEX0wRpuypg>



Il carbonio

<https://www.youtube.com/watch?v=XGf70S0lhZQ>



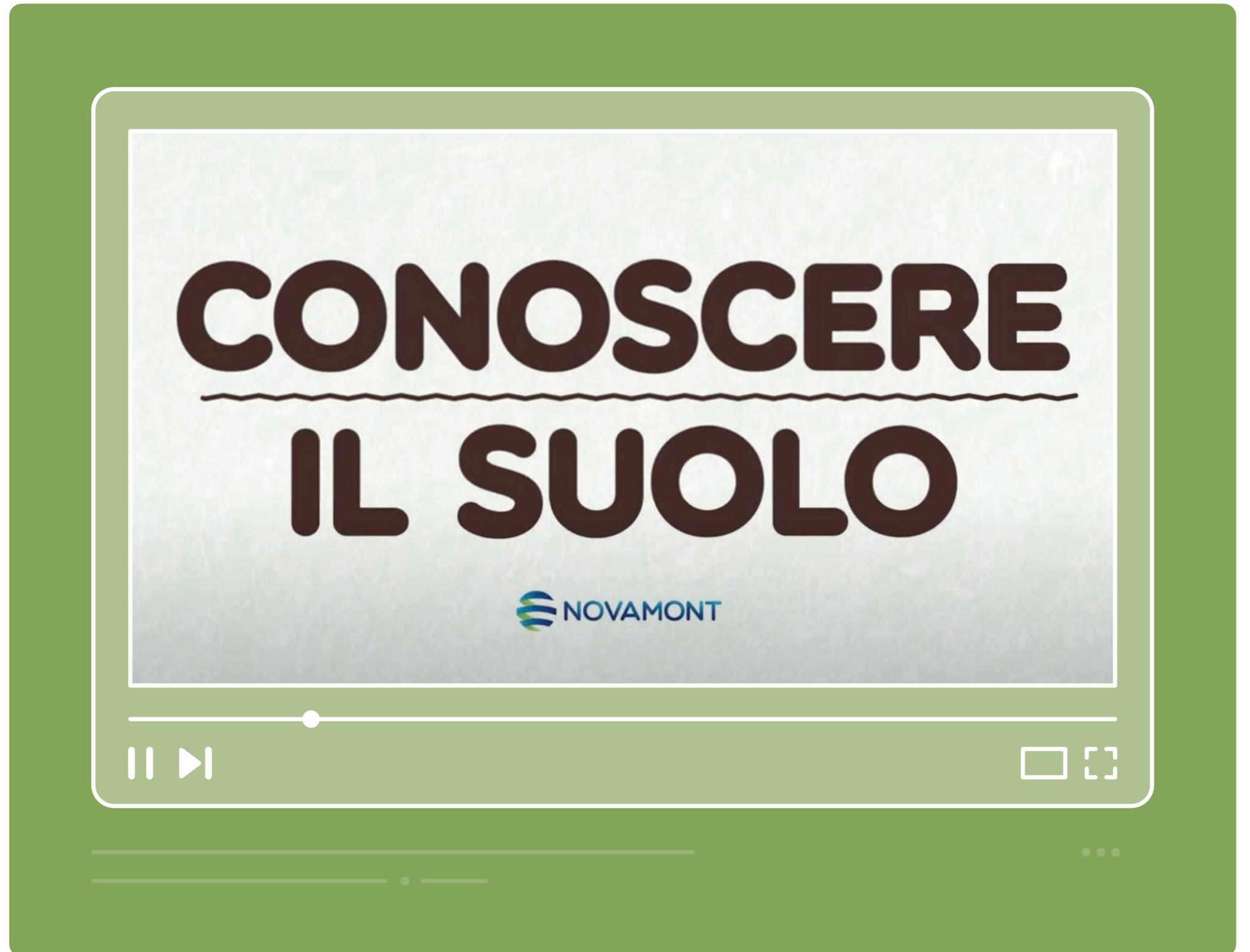
La sostanza organica

<https://www.youtube.com/watch?v=PFaDLDCURcY>



Il compost

<https://www.youtube.com/watch?v=UVJNpWT39YY>



Oracle

Un **progetto di storytelling** che sapesse “umanizzare” una grande company americana in un mercato resistente come quello italiano: Oracle. L’idea: organizzare un **tour per presentare l’ERP JDEdwards**, mettendo al centro le storie delle eccellenze italiane. 2500 chilometri percorsi, 4 eventi, 251 partecipanti. Tutto raccontato attraverso un minisito, i social, commercial radio, pubblicazioni, ADV su stampa di settore. I risultati: **45K** visualizzazioni del canale YouTube, più di **575K** visualizzazioni di tweet, **140K** visualizzazioni di post su Facebook.

#consulenza
#strategia
#storytelling
#branding
#campagnaadv
#radio
#social
#pr
#ufficiostampa
#event
#video





Oracle

Video del tour

<https://vimeo.com/300296624>



So Smart

EOS Online

Per "allenare" le piccole imprese alla digitalizzazione, arriva **So Smart**, l'innovativa piattaforma basata su tecnologia Microsoft che aiuta le aziende a far ripartire il proprio business potenziando le competenze digitali con l'aiuto di un digital coach sempre disponibile on line.

Instant Love ha accompagnato **EOS Online** durante tutto il percorso, dal benchmark iniziale sui competitor alla strategia di marketing, dal naming fino al web design e lancio della piattaforma, ideando anche l'evento online di presentazione e curandone tutta la promozione e i materiali a supporto.

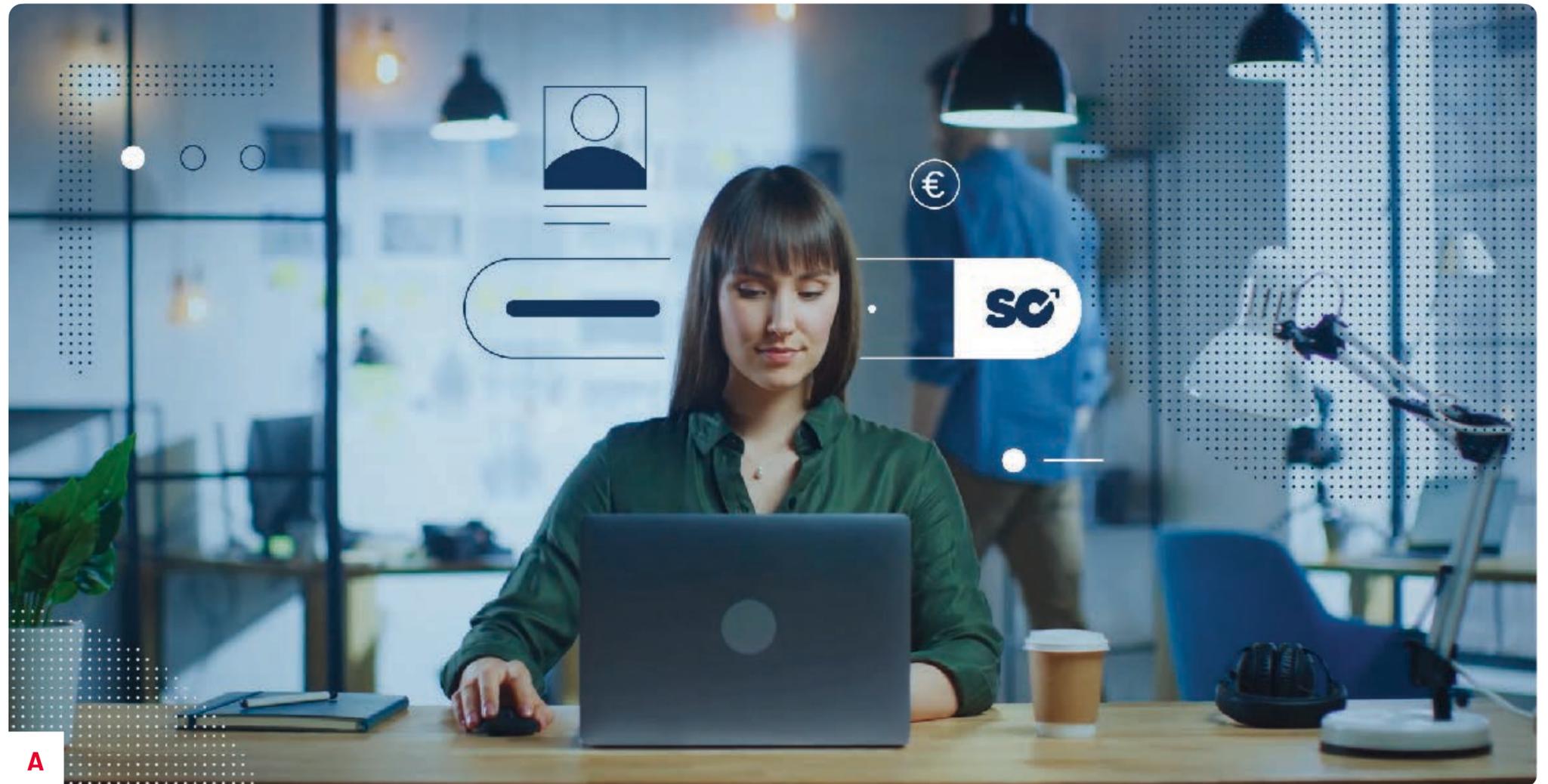
#naming
#branding
#strategy
#evento
#content
#sito
#ecommerce
#adv
#ufficio stampa
#brochure



So Smart

A Video di presentazione del prodotto per Microsoft Worldwide

<https://vimeo.com/453673960/3adab7b603>



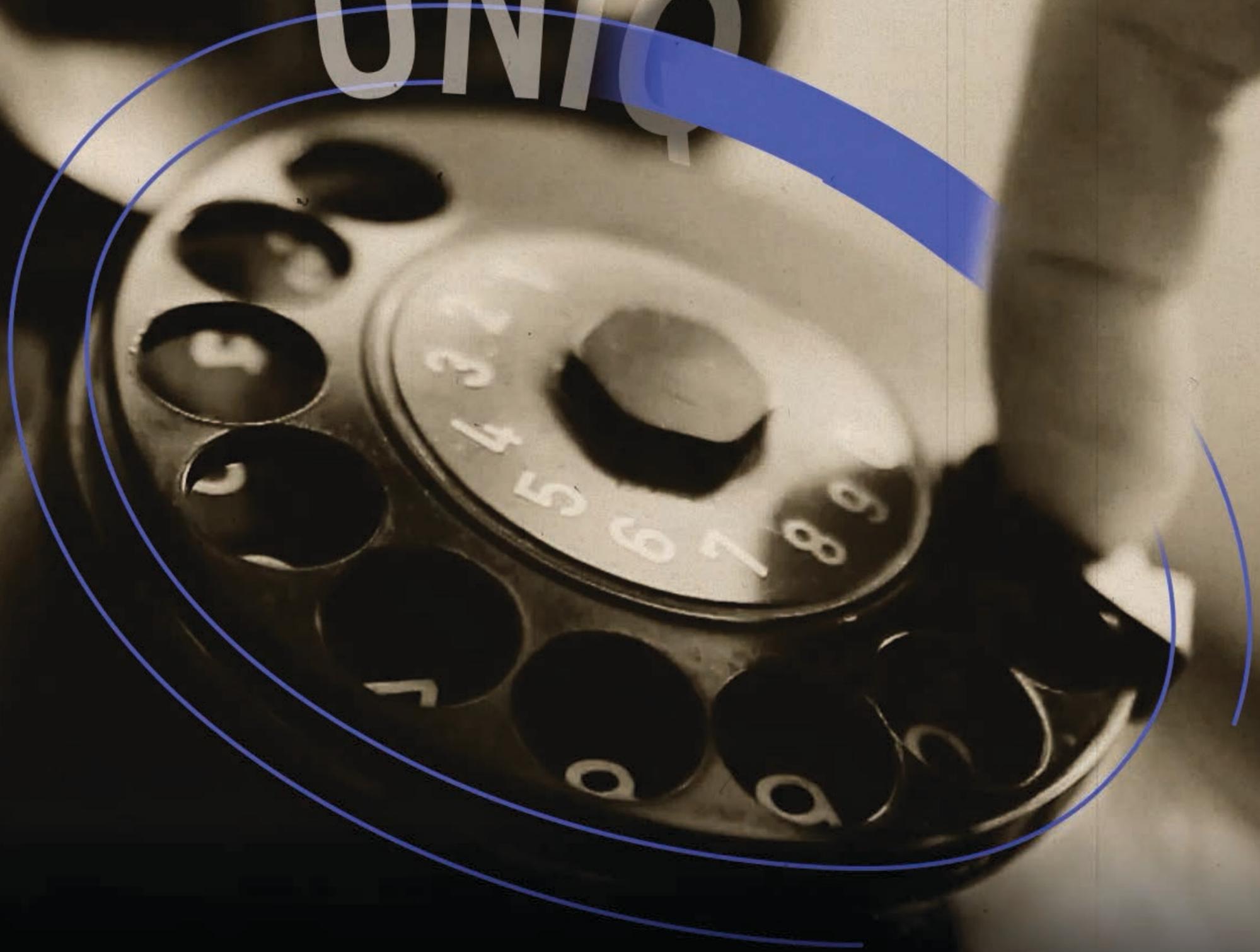
Urmet

Un'azienda leader nel mondo della **video sorveglianza** e un'esigenza precisa: comunicare attraverso una serie video i prodotti destinati a target specifici (come le amministrazioni, le scuole o le case di cura) in occasione di Fiera Sicurezza. Un **format nuovo**, che coniuga chiarezza e flessibilità, con un approccio friendly ma professionale: facile da seguire anche con il rumore di sottofondo di una fiera.

#videopillole
#videocorporate
#videoprodotto
#adv
#stand
#packaging



UNIQ



Villa Vittoria

L'apertura di un nuovo locale estivo nel centro di Firenze, un nuovo concetto di divertimento, una nuova offerta food: Instant Love ha colto la sfida dall'inizio creando un brand moderno e dinamico e una identity ispirata al mood "urban garden" di Villa Vittoria. La campagna ADV per l'inaugurazione, l'allestimento signage del locale, i social, il sito e la comunicazione delle serate sono altri tasselli di questo progetto emozionante.

#strategia
#branding
#stampati
#sito
#social
#video
#campagneadv
#pr #ufficiostampa
#radio
#retaildesign
#promotion
#event





*It's time to
fall in love*

INSTANT LOVE SRL

Torino - Via Medici, 26B

Firenze - Via Lavagnini, 70

info@instantlove.it

instantlove.it

