



POLITICA DELLA QUALITÀ

data 25/03/2024

Pagina 1 di 2

Cervino S.p.A. è azienda leader nell'offerta di servizi sciistici, nella gestione di impianti, piste e strutture sciistiche connesse del panorama sciistico nazionale e internazionale

Cervino S.p.A. attraverso l'erogazione dei propri servizi ha come obiettivo quello di perseguire e garantire nel tempo il miglioramento della Soddisfazione del Cliente e delle altre parti interessate.

Per raggiungere tale obiettivo Cervino S.p.A. attua un Sistema di Gestione per la Qualità, conforme alla norma UNI EN ISO 9001 edizione corrente, che sovrintende a tutte le attività aziendali, nel rispetto delle leggi e norme tecniche che regolano il settore, che consente di affrontare rischi e opportunità associate al contesto e agli obiettivi che intende perseguire e garantire nel tempo.

Cervino S.p.A. considera il Sistema di Gestione Qualità elemento basilare della gestione aziendale e si impegna ad attuarlo, sostenerlo e migliorarlo.

La Direzione crede fermamente nei benefici derivanti dall'attuazione del proprio sistema di gestione quali:

- la capacità di fornire con regolarità servizi sciistici che soddisfino i requisiti del Cliente e quelli cogenti applicabili;
- facilitare le opportunità per accrescere la soddisfazione del cliente e delle altre parti interessate (azionisti, dipendenti, ecc.);
- affrontare rischi e cogliere le opportunità associate al suo contesto e ai suoi obiettivi;
- la capacità di dimostrare la conformità ai requisiti specificati del sistema di gestione per la qualità;
- miglioramento nel raggiungimento degli obiettivi, anche in materia di sicurezza e salute sul luogo di lavoro e di tutela dell'ambiente.

La Direzione lavora per il raggiungimento degli obiettivi prefissati in collaborazione con la funzione Gestione Qualità e con tutta la struttura aziendale, fornendo le risorse e gli strumenti necessari.

La Qualità dei servizi di Cervino S.p.A. dipende principalmente dal modo in cui essi sono stati ideati, sviluppati e realizzati e dalla capacità di soddisfare le esigenze dei clienti: occorre quindi unire gli sforzi e adoperarsi per realizzare una strategia comune.

Questo documento ha lo scopo di guidare le riflessioni ed i comportamenti di tutti noi.



POLITICA DELLA QUALITÀ

data 25/03/2024

Pagina 2 di 2

Cervino S.p.A. desidera:

- **Realizzare** ed **erogare** i propri servizi in ottica del miglioramento continuo;
- **Soddisfare** al meglio le esigenze dei propri Clienti;
- **Migliorare** la propria competitività facendo leva sulle proprie capacità di pianificazione, realizzazione ed erogazione;
- **Perseguire** il massimo della sicurezza per i propri utenti, porre la massima attenzione nei confronti della sicurezza e della salute sul lavoro e garantire la tutela dell'ambiente in cui opera;
- **Essere** competitiva rinnovando gli impianti di risalita, e i servizi offerti;
- **Consolidare** e **rafforzare** la propria immagine nel settore del turismo;
- **Organizzare** e **coordinare** le proprie risorse interne e esterne per il coinvolgimento continuo del personale orientato al servizio dei clienti;
- **Raggiungere** un livello di **comunicazione** adeguato, e in continuo miglioramento, all'interno dell'azienda e verso i Clienti in modo tale da garantire la qualità del servizio erogato e delle informazioni diffuse;
- **Mantenere** un alto livello di competenze del proprio personale attraverso un continuo processo formativo;
- **Coinvolgere** i fornitori nel proprio programma di crescita.

Per raggiungere e mantenere questi obiettivi bisogna perseguire:

- **eccellenza** dei servizi;
- **trasparenza** dei comportamenti;
- **correttezza** professionale;
- **disponibilità** totale nei confronti del cliente;
- senso di **responsabilità** e di **appartenenza** all'azienda;
- spirito **costruttivo** nella risoluzione dei problemi;
- **condivisione** del successo.

Cervino S.p.A.
Il Presidente
Federico MAGGIIGNAZ